

# Les trois filtres de Socrate



Ce n'est pas un scoop, ni une nouveauté ! Car cela date d'environ 2300 ans.

Une personne vint voir Socrate et lui dit : « *Sais-tu ce que je viens d'apprendre sur ton ami ?* ». Socrate lui présente alors les trois filtres utiles pour savoir si l'on doit ou non retenir une information. En les adaptant quelque peu à notre époque, nous constatons qu'ils sont plus que jamais d'actualité. Quel précurseur ce Socrate !

Nous sommes tous d'accord pour dire que : « ***La société de l'information est aussi la société de la désinformation !*** ».

Il suffit simplement d'allumer la TV, de regarder son smartphone<sup>1</sup>, d'écouter la radio dans sa voiture le matin sur le chemin du travail, de lire le journal, ... pour être inondé de mauvaises nouvelles !

Mais ce qui est paradoxal avec cette surinformation c'est qu'elle nous conduit finalement à être sous-informés, car nous n'avons pas la possibilité de tout traiter et nous laissons donc nécessairement filer des informations utiles, importantes parfois vitales. En fait, la surabondance informationnelle constitue ***UN RISQUE MAJEUR***.

Un bel exemple dans l'actualité : le coronavirus ! La semaine dernière lors de notre retour de vacances en voiture, sur les autoroutes françaises, les panneaux indiquaient : « ***ALERTE CORONAVIRUS, APPELEZ LE 15*** » ! Ce message apparaissait environ tous les 15 km. Et petit à petit, nous qui venions de passer un agréable séjour en famille, nous sentions que notre moral était en train de chuter.

Mais pourquoi ? Parce que nous ne traitons pas toujours les informations que nous captions avec suffisamment de rigueur et prenons pour argent comptant des informations non vérifiées, non analysées qualitativement.

---

<sup>1</sup> Smart Phone signifie téléphone intelligent

Et c'est sur ce deuxième aspect qualitatif que les filtres de Socrate interviennent.

### **Le filtre de la vérité**

*« As-tu vérifié si ce que tu veux me raconter était vrai ? »*

Ce premier filtre nous renvoie à la vérification de l'information, à la fiabilité de la source et à celle qui rapporte cette information. Volontairement ou involontairement, nombre d'informations sont transformées, erronées, approximatives, inventées dans le but de faire plus de clics sur les réseaux sociaux, de vous faire consommer plus, de permettre aux grandes sociétés d'engranger plus de revenus, ou pire encore, de soumettre le plus grand nombre !

Vous assurer de la véracité, de la fiabilité de l'information reste un impératif fondamental.

### **Le filtre de la bienveillance**

*« Ce que tu veux m'apprendre, est-ce quelque chose de bien ? »*

Vous l'avez bien compris, nombre d'informations sont loin d'être neutres ! Ce n'est pas forcément un hasard si une information sort à un moment donné, qu'elle soit vraie ou fausse. Nous parlerons d'intentionnalité (plutôt que de bienveillance) de celui ou de ceux qui la véhiculent. Derrière la dimension informative apparente, l'information est aussi là pour convaincre, faire adhérer, choquer, faire agir, vous faire peur et vous bloquer, ... Elle peut donc se faire propagande, endoctrinement, manipulation, écran de fumée, dérivation, ... Il est donc essentiel, là aussi, de poser un certain nombre de questions. Pourquoi me communique-t-on cette information ? Pourquoi cette information sort-elle maintenant ? Qui la communique avec quelles intentions possibles ? Que vise cette information en termes d'actions, de réactions... ? Rappelons-nous la phrase très pertinente de W. Churchill : **« Il vaut mieux faire l'information que la recevoir ! »**

### **Le filtre de l'utilité**

Il reste un dernier filtre, celui de l'utilité.

*« Est-il utile de prendre cette information, à qui ou à quoi va-t-elle bien pouvoir bénéficier ? »*

Sous réserve de la fiabilité de l'information et du décryptage de l'intentionnalité à défaut de cette bienveillance, il faut effectivement s'interroger sur l'utilité, la valeur ajoutée de cette information. À quoi cette information peut-elle nous servir ? Que nous apprend-elle que nous ne savions pas ? Ce en quoi cette information nous aidera à nous élever, à contribuer pour nous, notre entourage dans un but positif, concret et bienveillant ?

Comprenez qu'au-delà d'avoir été un grand philosophe, Socrate était avant tout un être profondément spirituel. Socrate marchait dans les rues pour demander ce que les

gens pensaient de la justice, de la bonté, de la fortune, etc. Après un tas de questions démontrant que son interlocuteur n'avait pas beaucoup de connaissances à ce sujet, les gens parlaient, énervés !

Une preuve de sa spiritualité ? Il disait de lui ceci :

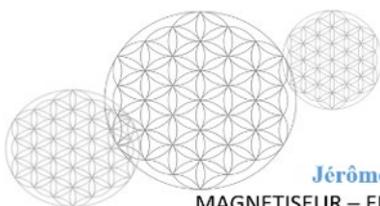
*« Je ne sais moi-même rien, sauf juste un peu pour extraire un argument d'un autre homme sage et le recevoir équitablement. Je ne fais que vous persuader, petits et grands, de ne pas penser à vos personnes ou à vos biens, mais surtout de vous soucier de la plus grande amélioration de l'âme. Je vous dis que la vertu n'est pas donnée par l'argent, mais que de la vertu vient l'argent et tout autre bien de l'homme, public ou privé. Ceci est mon enseignement, et si telle est la doctrine qui corrompt les jeunes, je suis une personne espiègle. »*

En conclusion de ce que je viens de vous présenter, une autre citation de Peter Drucker : *« Le plus important dans la communication, c'est d'entendre ce qui n'est pas dit ».*

En effet, communiquer/informer sur un sujet permet souvent d'en taire/occulter un autre. Là aussi, nous devons savoir nous poser certaines questions. À côté de ce qui est dit, qu'est-ce qui n'est pas abordé et qui pourrait/devoir l'être ? Pourquoi se focaliser sur cette information et non sur une autre ?...

Rappelons aussi ce que notait Alfred Sauvy : *« L'information, c'est le pouvoir ».* C'est le pouvoir de dire, de décider, mais c'est aussi le pouvoir de taire, de dissimuler. Sans être paranoïaque, c'est aussi s'interroger sur vous-même et prêter une attention toute particulière à ce que vous allez dire, tout comme ce que l'on va vous dire.

*Besoin d'aide pour découvrir votre propre mode d'emploi ? Contactez-moi.*



**Jérôme Lesauvage**  
MAGNETISEUR – ENERGETICIEN  
+32 499 770 862  
[lesauvagejerome@hotmail.com](mailto:lesauvagejerome@hotmail.com)  
*En privé ou à domicile*